

# L'energia del futuro - nelle case del presente

La transizione energetica è un tema sempre più centrale nel dibattito nazionale ed europeo. In seguito all'ultima Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, la COP27 dello scorso novembre, il bisogno di un cambiamento reale e tangibile si fa più impellente. Non è solo una questione climatica, ma anche economica. Sempre più persone sono spaventate dal continuo rincaro dei costi per l'energia elettrica e sono alla ricerca di soluzioni reali per raggiungere l'indipendenza energetica. Spendendo così di meno e riducendo

anche l'impatto ambientale e la carbon footprint della propria abitazione.

Da questi presupposti nasce Desamo, azienda padovana che ormai dal 2014 opera nel campo della green economy, portando soluzioni di energia rinnovabile nelle case di tutti i cittadini che vogliono far bene all'ambiente, risparmiando anche in bolletta.

## UN'AZIENDA GREEN A DIMENSIONE UOMO

Conosciuta dai già clienti come Risparmio Energia | Desamo, da questo settembre, l'azienda padovana specia-



INQUADRA IL QR CODE PER SCOPRIRE IL NUOVO LOOK DI DESAMO



IL TEAM DI DESAMO ESPERIENZA ED ENTUSIASMO AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

lizzata in impianti fotovoltaici residenziali, pompe di calore e soluzioni integrate di energia rinnovabile, ha deciso di cambiare il proprio look. Nuovo sito, nuovo logo e nuovi servizi: tutti racchiusi sotto il nome di Desamo. Tuttavia, cura per il cliente, rispetto per l'ambiente e ricerca continua rimangono sempre le colonne portanti della filosofia aziendale. Questa scelta è nata dall'esi-



IL CLIENTE AVRÀ SEMPRE IL PROPRIO REFERENTE E TECNICO DI RIFERIMENTO

**Consulenza in  
videochiamata e tecnico  
sul territorio regionale per  
arrivare ovunque in Italia**

genza di rendere ancora più semplice e intuitiva l'esperienza dei propri clienti nella ricerca delle opzioni migliori per l'efficientamento energetico della propria casa.

## Il metodo Desamo che fa l'occhiolino alle nuove pratiche di phygital

Con le restrizioni dovute al lockdown, anche l'azienda padovana ha dovuto cambiare approccio.

Le consulenze che prima avvenivano in loco hanno dovuto, a causa delle circostanze, spostarsi in videochiamata.

Tuttavia, Desamo ha fatto di necessità virtù: difatti, il metodo di lavoro applicato durante l'emergenza epidemiologica, si è rivelato un ottimo modo per arrivare anche in quelle regioni in cui mancano aziende che si occupino di impianti fotovoltaici residenziali. Strizzando l'occhio alle nuove tendenze phygital, ovvero quelle pratiche che combinano le componenti migliori degli strumenti online e quelle delle attività del mondo fisico per creare un'esperienza ibrida funzionale, Desamo ha deciso di plasmare un nuovo metodo ancora più efficiente. Dal sito web, gli interessati possono scoprire i diversi marchi e prodotti - dai pannelli fotovoltaici fino ad arrivare alle più recenti tecnologie, come le colonnine di ricarica elettrica a uso residenziale - e richiedere un primo contatto.

La prima consulenza avviene in videochiamata con un consulente dedicato, per permettere a tutti di trovare la soluzione migliore senza doversi recare fisicamente a Padova. Grazie alla rete capillare di esperti su tutto il territo-



FOTOVOLTAICO, ACCUMULATORE E POMPA DI CALORE LA TRIADE PER L'INDIPENDENZA ENERGETICA

rio nazionale, successivamente avvengono il sopralluogo tecnico e lo studio di fattibilità. Il focus rimane sulla componente umana: l'azienda ha centralizzato tutti i processi rendendoli più umani. Difatti, il cliente non si troverà mai a parlare con un operatore ge-

nerico di cui non sa mai il nome: avrà sempre il proprio referente e tecnico di riferimento per tutto il processo di gestione delle pratiche pre-autorizzative, di installazione e di iscrizione al GSE, per vendere l'energia in eccesso che viene prodotta dal proprio impianto.

## L'impegno per la sensibilizzazione ambientale



«Desamo è un'azienda commerciale che crede nell'impatto sociale e ambientale dei servizi che offre». Queste le parole di Sofia De Stefano, Specialist Communication e Marketing Manager di Desamo. Con il rinnovo del look del sito, infatti, Desamo lancia due nuove rubriche a tema energie sostenibili. L'obiettivo è quello di diffondere in parole semplici le ultime novità

del panorama delle tecnologie green. Sostenendo, così, tutte quelle persone che credono nella transizione ecologica a fare del proprio meglio con piccole pratiche quotidiane. Senza dimenticare chi ha già un impianto fotovoltaico o la pompa di calore: gli argomenti trattati riguarderanno anche informazioni pratiche per la manutenzione degli impianti. Le due rubriche, dal nome #ENERGIAPRATICA e #MARTEDITECH, saranno disponibili per tutti dal sito web Desamo.it, all'interno del Blue Blog, senza alcuna necessità di iscrizione o abbonamento. È presente anche una newsletter, a cui è possibile iscriversi senza impegno sempre dal sito web. Mensilmente, l'azienda informa gli iscritti attraverso guide e approfondimenti utili per rimanere sempre al passo non solo sulle nuove soluzioni e scoperte tecnologiche ma anche su sconti, ecobonus e detrazioni fiscali in vigore.